



ASSISTANT(E) MARKETING & COMMUNICATION B2B

Startup Lyonnaise, Watcha® est une « secure digitale workplace » : une solution numérique simple & sécurisée à destination des professionnels composée de 4 fonctionnalités clés :

- Visioconférence
- Messagerie instantanée
- Stockage partagé
- Edition collaborative

En plus d'être un outil simplifiant la collaboration en milieu professionnel, Watcha c'est aussi la meilleure solution professionnelle de collaborations et d'échanges respectant les plus hauts standards de sécurité & de transparence du marché grâce à une technologie basée sur l'open source.

Vous avez envie d'apprendre les codes du B2B ? D'avoir un rôle clé dans l'équipe et souhaitez participer à l'accélération commerciale d'une startup digitale ?

Pour soutenir sa croissance et aborder un marché boosté par l'adoption du télétravail, Watcha® renforce son équipe avec un stage en Marketing et Communication.

Sous la responsabilité de la Directrice Marketing & Communication et en collaboration avec des freelances, votre rôle sera :

MISSION

- Participer activement à la stratégie de communication 360
- Animer les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn et YouTube
- Gérer et alimenter les outils de communication externe et interne (newsletters, vidéos, photos, infographies, site internet, plaquettes...) en anglais et en français
- Participer et organiser des événements/salons en France
- Coordonner et développer les relations presse
- Participer à la mise en place d'outils de Marketing Automation
- Participer à la MAJ des offres et au développement des outils commerciaux

PROFIL

Vous êtes disponible dès que possible pour un stage de 6 mois :

- En gestion de projets web ou en marketing/communication digitale
- Vous maîtrisez l'anglais à l'oral comme à l'écrit
- Autonome, vous êtes reconnu(e) pour vos qualités relationnelles et appréciez le travail en équipe
- Vous maîtrisez les outils informatiques : Pack office et logiciels de PAO n'ont pas de secret pour vous !
- Vous maîtrisez les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) et mailchimp
- Vous êtes à l'aise avec les techniques rédactionnelles et l'orthographe et avez une appétence pour les technologies digitales
- Vous êtes créatif(ve) et n'hésitez pas à sortir des sentiers battus

Contrat : stage 6 mois, télétravail possible

Date : dès que possible

Candidature : rh@watcha.fr

Lieu : HUB612, 90 cours Lafayette, 69003 LYON

Site internet : www.watcha.fr